



Social Media und Public Relations Experte (m/w/d) gesucht.

Auf den Sozialen Medien LinkedIn, Facebook, Instagram & Co. fühlst Du Dich pudelwohl und weißt, wie Du eine **Community** aufbaust und managst?

Wie wäre es, als **Experte** gesammelte **Erfahrungen** und **kreative Ideen** einzubringen und in enger Zusammenarbeit mit Entscheidern umzusetzen? Freie Hand zu haben und trotzdem immer die Möglichkeit zu haben, die Köpfe mit anderen strategischen Denkern zusammen zu stecken und sich auszutauschen? Als Social Media und Public Relations Manager in einer Unternehmensberatung, die auf **Learning & Development** spezialisiert ist, zu arbeiten?

Was Dich erwartet?

- Die Brücke zwischen Public Relations und Social Media bei Commax schlagen und verantworten
- Die Entwicklung, Umsetzung und Analyse einer langfristigen Social-Media- und Public-Relations-Strategie und Kampagnen inkl. Redaktionsplan
- Pflege und Betreuung der Social Media Profile, um den digitalen Commax-Auftritt voranzutreiben
- Planung und Betreuung von gezielten Google Ads Kampagnen
- Ideen für Content entwickeln - z. B. Podcast-, Blog-, Videoformate
- Verfassen, Texten und redaktionelle Planung von Blogbeiträgen
- Inhaltliche Weiterentwicklung unserer Homepages und Landingpages (WordPress)
- Als Job-Enrichment: Lernmedien entwickeln, konzipieren und texten. (Lernvideos, Experteninterviews, E-Learning etc.)

Dein Profil?

- Du bist auf der Suche nach einer neuen, spannenden Herausforderung und möchtest mehr Verantwortung übernehmen
- Sicherer Umgang mit Sprache und Freude am Verfassen eigener Texte
- Du bist aktuell (Junior-) Experte und hast bereits einschlägige Social-Media-Erfahrungen in der Geschäftswelt (Corporate Business) gesammelt
- Kenntnisse von Grafikprogrammen oder Video-/Bildbearbeitungsprogrammen sind vorteilhaft, aber nicht zwingend

- Du passt zu uns, wenn Du zu Deinem Enthusiasmus für Social Media, Text und Design auch Leistungsbereitschaft und Interesse für die Bereiche Handel, Filiale, Systeme und Dienstleistung mitbringst
- Du verfügst über ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit
- Aber auch strategische und ergebnisorientierte Denkweise
- Mut und Selbstbewusstsein, eigene Impulse und Ideen einzubringen, neue Wege zu beschreiten und Ideen zu Ende zu bringen
- Herausragende und routinierte Medienkompetenz (speziell Google, LinkedIn, Influencing, etc.)
- Kompetenzen in der Erstellung digitaler Lernmedien (Podcasts und Videos)
- Du bewegst dich sicher im Bereich von digitalen Marketingmethoden

Allgemein:

- Überzeugendes, gewinnendes Auftreten
- Eigenverantwortliche und gleichzeitig loyale Arbeitsweise
- Sehr gute Sprache und Schreibe (Deutsch) und verhandlungssichere Englischkenntnisse

Wir bieten

- Flexible Arbeitszeit in einer 4- oder 5-Tage-Arbeitswoche - auch im Home Office
- Kreatives New Work Büro, mit modernster Ausstattung
- Thermoplan (!) Kaffeemaschine, Kaffee und Getränke sind kostenfrei
- Ein attraktives Gehalt
- Viele Möglichkeiten, Dich weiterzuentwickeln

Über uns!

Unsere Mission ist es, relevante Kompetenzen für die moderne Arbeitswelt zu identifizieren und in attraktiven Lernformaten so an Teilnehmer zu vermitteln, dass sie nachhaltig Wirkung entfalten.

Unsere Kernthemen sind New Work Leadership & Coaching, Sales & Customer Excellence und Organizational Transformation. 20 festangestellte Trainer und Berater und ein großartiges Backoffice – das ist unser Team. Professionalität, Agilität und gute Laune – das ist unser Büro. Langjährige, namhafte Kunden und mehrfach ausgezeichnete Trainingskonzepte – das sind die Beweise für unsere Expertise. “The people specialists“ ist und bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung unsere Identität und unser Selbstverständnis.

Fühlst Du Dich angesprochen?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Christian Geissler, jobs@commax.de.