

Trainer/Netzwerkpartner

Martin Scheuplein



Philosophie:

„Was können Sie schon gut und was könnten Sie noch besser machen?“ – das ist eine der Grundfragen, die Martin Scheuplein seinen Teilnehmern im Training und Coaching gerne stellt. Geprägt durch das Montessori-Motto „Hilf mir es selbst zu tun“ sieht er in jedem Menschen ein Potential, das es zu entfalten gilt. Dies ist auch der Grundantrieb, der bei jedem Training von ihm im Vordergrund steht. So kann sich der Lernimpuls nachhaltig verankern und einen gezielten Mehrwert im Arbeitsalltag und in der Persönlichkeit jedes Teilnehmers hinterlassen.“

Profil:

- Magister Artium – Ethnologie und Volkswirtschaftslehre (Uni Heidelberg)
- Mehrjährige Auslandsaufenthalte in den USA, Guatemala und Indien

Berufserfahrung:

- Trainer bei Commax Consulting GmbH
- Consultant bei MST Events @ BMW Group
- Selbstständiger Trainer & Eventmanager
- Langjähriger Verkäufer im Jack Wolfskin Store

Trainer/Netzwerkpartner

Martin Scheuplein

Zusätzliche Ausbildungen:

- Change Management und Organisationsberatung
- NLP Master DVNLP (Inntal Institut)
- Projekt-Prozess-Berater (Consensa)
- Trainerausbildung durch AFS interkulturelle Begegnungen e.V.
- Commax-Trainerausbildung
- Geprüfter Trainer zur methodischen Arbeit mit Seminarschauspielern, BDVT

Experte für:

- Kundenorientierte Verkaufstrainings- und Coachings
- Führungskräfteentwicklung
- Selbst- und Zeitmanagement
- Präsentations- und Moderationstechnik
- Moderator
- Interkulturelle Trainings
- Englischsprachige Trainings