



Social Media and Public Relations Experte (m/w/d) gesucht.

Kreativität und Eigenverantwortung leben und fester Bestandteil unseres Teams sein!

Wie wäre es, als Experte gesammelte Erfahrungen und kreative Ideen einzubringen und in enger Zusammenarbeit mit Entscheidern umzusetzen? Freie Hand zu haben und trotzdem immer die Möglichkeit zu haben, die Köpfe mit anderen strategischen Denkern zusammen zu stecken und sich auszutauschen? Als Social Media und Public Relations Manager in einer Unternehmensberatung, die auf Learning & Development spezialisiert ist, zu arbeiten?

Unsere Mission ist es, relevante Kompetenzen für die moderne Arbeitswelt zu identifizieren und in attraktiven Lernformaten so an Teilnehmer zu vermitteln, dass sie nachhaltig Wirkung entfalten.

Unsere Kernthemen sind New Work Leadership & Coaching, Sales & Customer Excellence und Organisational Transformation. 20 festangestellte Trainer und Berater und ein großartiges Backoffice – das ist unser Team. Professionalität, Agilität und gute Laune – das ist unser Büro. Langjährige, namhafte Kunden und mehrfach ausgezeichnete Trainingskonzepte – das sind die Beweise für unsere Expertise. "The people specialists" ist und bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung unsere Identität und unser Selbstverständnis.

Was tun Sie bei uns?

- Öffentlichkeitsarbeit und unseren Commax-Auftritt vorantreiben
- Commax, Themen & Produkte und unsere Akademie in den gängigen Social Media Kanälen verkörpern
- Konzipieren, texten sowie Lernmedien entwickeln (z. B. Podcasts, Lernvideos)
- Die Brücke zwischen Public Relations und Social Media bei Commax schlagen und verantworten
- Selbstständig Public Relations und Social Media Strategien entwerfen und umsetzen

Was brauchen Sie dafür?

Speziell:

- Fundierte Berufserfahrung und vielschichtige Vorerfahrungen (z. B. in der Print- oder Broadcasting-Branche)
- Sicherer Umgang mit Sprache, wissenschaftlichen Texten und dem Verfassen eigener Texte
- Herausragende und routinierte Medienkompetenz
- Kompetenzen in der Erstellung digitaler Lernmedien (Podcasts und Videos)
- Strategische und konzeptionelle Denkweise
- Mut und Selbstbewusstsein, eigene Impulse und Ideen einzubringen und umzusetzen

Allgemein:

- Überzeugendes, gewinnendes Auftreten
- Eigenverantwortliche und gleichzeitig loyale Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Lust auf ein ambitioniertes, professionelles und einfach phantastisches Team

Fühlen Sie sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Christian Geissler, jobs@commax.de.

Commax Consulting GmbH & Co. KG | Südliche Münchner Straße 10a |
82031 Grünwald bei München | www.commax.de